

**Круглый стол**

**«Библиотека, идущая к людям: поиск современных форм привлечения пользователей в библиотеку»**

24 мая 2012 года

Центральная библиотека  
им. А.Н.Островского

*Участники:* библиотечные работники города Ржева.

*Вопросы для обсуждения:*

- ❖ Каков он, современный пользователь?
- ❖ Какие мероприятия, акции по привлечению пользователей в библиотеки наиболее эффективны?
- ❖ От какого багажа традиционных форм работы не нужно отказываться?
- ❖ Как привлечь пользователей, используя креативные формы работы?
- ❖ Как выйти за пределы библиотеки? Какие площадки для работы с разными возрастными категориями можно использовать: досуговые центры, клубы, школы, скверы и т.д.?
- ❖ Выход в виртуальное пространство - это выход из ситуации?
- ❖ Как привлечь пользователя к книге и библиотеке, используя СМИ?

*Обсуждение темы. Выступления:*

- «Библиотеки в эпоху цифровых технологий».
- «Новые грани традиционных форм работы с пользователями».
- «Современные формы привлечения пользователей в библиотеку».
- «Книжная выставка, как одна из форм привлечения к чтению».
- «Чтение и СМИ: секреты успешного взаимодействия».
- «Современный библиотекарь глазами пользователя».

*Рекомендации, выработанные в ходе обсуждения.*

**1. Библиотеки в эпоху цифровых технологий**

Технологии, определяющие уровень развития современного человечества, развиваются все стремительнее. Процесс трансформации традиционных библиотек потребует пересмотра многих представлений.

Чтобы сохранить позиции в меняющемся мире, библиотекам предстоит во многом измениться самим и основной акцент при этом должен быть сделан на адаптацию достижений и технологий. Только компьютеризация существующих библиотечных процессов и предложение совершенно новых форм обслуживания, дадут возможность библиотекам закрепиться на информационном рынке и сохранить роль важного звена информационного общества.

Мы живем в цифровую эпоху, когда совершается перевод информации с печатного носителя на цифровой. Обращаясь к истории книги и библиотек, знаем, что библиотеки во все времена были хранилищем информации, знаний, человеческих мыслей, опыта от поколения к поколению и т.д. В разные времена информация хранилась на разных

носителях: папирусы, глиняные дощечки, береста, печатные (бумажные) издания. В настоящее время – это электронные (цифровые) издания. Смена носителя информации – этот неизбежный процесс: так же, как на смену всем предыдущим носителям пришла бумага, так же на смену бумаге пришли электронные документы, на смену «букве» пришла «цифра». Соответственно, происходит трансформация всех процессов, связанных с передачей информации, в том числе библиотечных процессов: меняются книги, библиотечные фонды, способы хранения информации, меняется тип чтения, меняется и наш читатель, расширяются границы функций, которые выполняет библиотека.

Самое древнее представление о сущности и социальном предназначении библиотеки – сохранность книг. С XIX века ее миссия пополнилась новым предназначением – просвещение народа, во второй половине XX века библиотеки превратилась в социальный институт, осуществляющий информационную миссию и коммуникативную. Анализ практики позволяет сделать вывод, что современная миссия библиотек – информационная – продиктована усилением значения информации и знаний в жизни общества. Мы живем в эпоху, когда информация является ценнейшим ресурсом, запасы которого неисчерпаемы, а возможности безграничны. Социологи и политологи уже давно говорят, что сегодня миром владеет тот, кто владеет информацией.

Современная библиотека – это хранилище рукописных, печатных изданий, аудиовизуальных материалов, многочисленных видов электронных носителей информации. Помимо этого, выполняя информационную функцию, современная библиотека выступает в новом качестве, предоставляя читателям доступ к удаленным источникам информации, к тем ресурсам, которые имеются в других хранилищах. Библиотечный ресурс – это не только то, что находится в библиотеке, а и те ресурсы, которыми располагают другие библиотеки.

Меняются библиотечные ресурсы, меняется и библиотечный труд. Мы знаем о том, что библиотекарь во все времена был посредником между книгой и читателем. В эпоху новых информационных технологий на библиотекаря возлагаются большие ожидания: современный библиотекарь должен уметь свободно ориентироваться в информационном пространстве, отслеживать появление новых информационных продуктов, доводить их до пользователя, учить пользователей пользоваться этой информацией. Таковы новые подходы к профессии библиотекаря.

Скептическое отношение к нововведениям было и есть всегда, есть сомнения и по поводу рациональности новых форм обслуживания. В современной библиотеке радикально меняется и обслуживание. Задача библиотекаря была и есть – удовлетворение потребности в информации. Современный читатель хорошо понимает преимущества новых технологий и хотел бы получать информацию, не выходя из дома, сидя на работе (получать информацию о наличии книг через Интернет, продлять книги и т.д.). Доминирующей формой обслуживания читателей становится виртуальное обслуживание, стремительно входит в жизнь и дистанционное общение.

И если говорить о привлечении в библиотеку читателей, то мы должны ориентироваться в первую очередь на потребности наших молодых «продвинутых» читателей. Для этого существуют разные формы: приглашение к участию в библиотечных акциях, мероприятиях, обсуждение литературных явлений, книг. Продвижение чтения невозможно без диалога в интернет-пространстве.

Много споров о чтении. Каково чтение в цифровую эпоху? Из той оценки, которая дается многими электронным изданиям, становится очевидным, что однозначного позитивного отношения к электронным изданиям нет, сомнения в преимуществе тех или иных носителей были всегда.

- Электронные издания хороши в одной ситуации – для оценочного знакомства с книгой, получения из информационной среды новых нестандартных идей и мыслей, для быстрого поиска необходимой информации.

- Чтение обычных книг - это анализ, творческий процесс. Такое чтение позволяет глубоко рассмотреть тему, заставляет мыслить, учит складно говорить, развивает речь. Печатные издания необходимы для формирования интереса к книге, для получения эстетического удовольствия от прочитанного. Но в то же время, мы все понимаем, что чтение бумажных печатных книг – это интеллектуальная деятельность, труд. Это чтение может превратиться в элитное чтение для интеллектуалов. Такое чтение вызывает уважение у думающих и успешных людей.

Вывод: в одной ситуации хороши электронные издания, в другой - печатные. Вместе с тем, чтение с экрана сейчас модно и социально престижно.

К сожалению, мы должны признать, что прошли те времена, когда чтение было популярным. Нас беспокоит и настораживает, что библиотеки становятся все менее притягательными для наших читателей. Сейчас преломить ситуацию падения интереса к чтению непросто, так как библиотеке сложно конкурировать с массой развлечений, на которые люди готовы потратить свое свободное время. Мы вынуждены искать оригинальные идеи для того, чтобы заставить открыть книгу и заинтересовать чтением.

Есть примеры традиционных мероприятий, акций, которые позитивно отражаются на имидже библиотеки и привлекают к ней внимание. Вместе с тем, хотелось, чтобы мы обозначили проблемы и определили, а что не привлекает в библиотеки людей.

На основании тех опросов, которые проводились нашими коллегами в разных городах среди молодежи, сделан вывод о том, что молодое поколение отталкивает скучное однообразное пространство библиотек, несовременная обстановка, консервативный персонал. Поскольку библиотека – это среда для коммуникативного общения: вечера, встречи, презентации, круглые столы и т.д. – негативно на таких мероприятиях воспринимается заорганизованность, формализм, отсутствие современных технических средств. Поэтому при подготовке библиотечных встреч необходимо моделировать ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями. Необходима максимальная интерактивность молодежи, использование диалоговых форм работы, которые побуждают к активной мыслительной деятельности, дают простор для инициативы, неформальное общение, соучастие в происходящем. Интересны те мероприятия, где присутствующие с пользой для себя проводят время. Задача организаторов мероприятия - провести его так, чтобы оно смогло изменить представление о библиотеке.

## **2. Новые грани традиционных форм работы с пользователями**

Древнегреческий философ Эпиктет сказал: «Следует всегда помнить, что мы не можем управлять событиями, а должны прилаживаться к ним». Вот и нам, библиотекарям, необходимо приспособливаться к новым реалиям: искать новое, сохраняя традиции библиотечной работы.

Традиционными формами библиотечной работы всегда были:

- книжная выставка
- беседа, обзор литературы
- обсуждение книги
- громкие чтения
- устный журнал
- литературная игра, викторина
- литературный вечер (поэтический, тематический и др.)
- литературная читательская конференция
- диспут
- библиотечный урок (библиографический урок)

- день информации
- открытый просмотр литературы
- конкурсы, турниры и т.д.

Анализ показывает, что в «чистом» виде этих форм работы практически не осталось. Например, книжная выставка, теперь чаще, это:

- выставка - портрет
- выставка - диалог
- выставка - вопрос
- выставка - вернисаж
- «говорящая» выставка
- виртуальная выставка и т.д.

Громкие чтения, конечно же, подразумевают обсуждение прочитанного, чтение по ролям, театрализацию, создание иллюстраций к рассказу, использование аудиокниг.

Литературная игра. В практику библиотечной работы вошла игра - деловая, краеведческая, обучающая, ролевая, экологическая, театрализованная, творческая, игра-праздник, игра-сказка, игра-экскурсия.

Сейчас произошло слияние различных библиотечных форм с элементами клубных, музейных, театральных, школьных и дошкольных форм работы. На мероприятиях зазвучала музыка: классическая и современная, постоянно присутствует живопись (репродукции), организуются выставки картин, работы декоративно-прикладного искусства.

А мультимедийные возможности и интернет позволяют традиционные формы работы вывести на новый, более высокий уровень, а значит на новое качество обслуживания. Так, одним из мероприятий на Неделе детской и юношеской книги «Парад литературных героев» читатели библиотеки представляли героев любимых книг в электронной презентации.

Вместе с тем, мы должны констатировать тот факт, что, к сожалению, редкой библиотечной формой стали читательские конференции, обсуждения книг, беседы о прочитанном, которые требуют неспешности, вдумчивости, эмоциональной глубины восприятия. Но набирает силу общение любителей чтения и книг в интернете на форуме, где они общаются, высказывают свое мнение о прочитанном.

Семейное чтение - это давняя традиция русских семей, которая претерпела кризис. В настоящее время эта традиция возрождается в библиотеках. Библиотека детского и семейного чтения города Ржева (БДСЧ) работает над тем, чтобы книга стала нравственным и духовным объединителем ребенка и родителей.

На протяжении нескольких лет БДСЧ активно работает с дошкольниками по программе «Будущий читатель», цель которой - формирование устойчивого интереса к чтению. В рамках программы - ознакомительные беседы с воспитателями, методистами, родителями. В процессе совместной работы родители становятся не только читателями, но и партнерами библиотеки.

Знакомство с библиотекой для детей и подростков начинается с экскурсии «Путешествие по Книгограду» или «Прогулка по библиотечному Городу». Наша цель - стимулировать познавательную и творческую деятельность детей всех возрастных групп. Формы работы с детьми разнообразны: утренники, литературные игры, литературные путешествия, фольклорные игры и т.д. Для того, чтобы ребенок не только на слух, но и зрительно воспринимал то, о чем ему рассказывают, мероприятия проводятся с элементами театрализации. Все наши методические приемы общения с маленькими читателями - игра и диалог, построенные на принципе свободной беседы на равных, это возможность ребенку высказаться, проявить себя, свои способности, не ограничивая его рамками нашего видения, т.е. взрослого опыта. Работа с подростками требует умения понять и принять их точку зрения.

С неменьшей отдачей БДСЧ работает с родителями и бабушками. Семейные праздники - это новая грань литературных праздников. Два года для читающих семей проводятся литературно-художественные и музыкальные лектории «Все музы в гости к нам». Это настоящие представления с выставками-инсталляциями, живой музыкой и звучащей с пластинок, художественным чтением, театрализацией, с заочными путешествиями по Италии, Испании, Франции. Активными участниками этих мероприятий являются и дети, и родители.

Клуб по интересам - это тоже традиционная форма библиотечной работы. Созданный при БДСЧ клуб пожилых людей «Оптимист» объединяет любителей чтения для проведения досуга. С этой категорией читателей «золотого возраста», умудренных жизненным опытом и сохранивших душевную энергию и щедрость, работать одно удовольствие. Праздничные мероприятия: рождественские встречи, библиопосиделки, пасхальные праздники, встречи поколений «Это нашей судьбы» - часто собирают представителей разных поколений.

Библиотека детского и семейного чтения одна из тех, где **не** работают спокойно, в щадящем режиме. Главное кредо сотрудников БДСЧ:

- «от книжек - совет,  
от сердца - любовь»
- «играть, любя,  
любить, играя»
- «не навредить, не ошибиться».

А позитивный результат придет тогда, когда мы ясно будем осознавать: **что, зачем и как мы делаем!**

### **3. Современные формы привлечения пользователей в библиотеку**

Библиотека, как и любая иная структура, функционирующая в современных условиях, должна перейти на инновационный путь развития. Термин «инновация» происходит от латинского и в переводе означает обновление, новинка, изменение.

Объектами инновационной деятельности библиотеки являются: услуги и продукция, библиотечные технологии, организационное развитие библиотеки, социальная база изменений. В начале любого нововведения лежит нестандартная идея, основанная на фантазии, экспромте, импровизации, поэтому библиотечную инновацию можно сравнить с искусством. Инновационные формы работы позволяют проводить даже традиционные мероприятия ярче, динамичнее, зрелищнее.

Смысл и стиль, профессионализм и креативность – это своеобразная концепция успеха. Ресурсы, услуги, качество – это своеобразный вектор развития библиотек. В условиях быстро меняющейся информации, тех функций, которые традиционно выполняла библиотека в обществе, уже недостаточно. Все больше возрастает роль библиотеки как проводника в мире информации, как учреждения, которое не только выдаст книги на руки, но и может доставить их непосредственно к месту работы, учебы, жительства, отдыха, лечения.

«Библиотека расширяет пространство», «Библиотека выходит на улицу», «Библиотека вне стен библиотеки», «Вы о нас еще не знаете, тогда мы идем к вам!» Все чаще эти словосочетания звучат в профессиональных кругах. И не только звучат. Оказание библиотечных услуг за пределами своих стационаров становится настоящей

необходимостью, которая заставляет библиотеки реформировать, оптимизировать свою структуру, создавать нечто новое, мобильное и востребованное.

Основной задачей службы является освоение дополнительных территорий для продвижения книги к тем, кто в силу объективных и субъективных причин, не может прийти в библиотеку. Так библиотеки осуществляют свою деятельность с помощью следующих форм:

- ❖ «библиосада» (обслуживание воспитанников в детских садах, других дошкольных учреждениях);
- ❖ «библиорюкзачков» (обслуживание учащихся младших классов, групп продленного дня, детей из летних школьных лагерей);
- ❖ «Скорая книжная помощь» (обслуживании организаторов детского чтения – педагогов, воспитателей с доставкой литературы на параллельных носителях информации по заказу педагога в школу или внешкольное учреждение);
- ❖ «библиодесанта» в места, где часто бывает молодежь (медиацентры, бюро по трудоустройству, кафе и т.д.);
- ❖ «абонемент под открытым небом» (где каждый человек, проходящий мимо, может стать читателем без правил и условий);
- ❖ «библиогастролей» (в отдаленные школы и внешкольные учреждения как с обменом книг, так и с зрелищной библиотечной программой).
- ❖ выездные книжные экспозиции, приуроченные ко Дню города, открытию городских выставок;
- ❖ временный абонемент для приезжих и студентов и др.

Среди наиболее требовательных пользователей библиотеки – подростки и молодежь. Они «продвинуты», самодостаточны и ждут от библиотек нового видения, новых видов коммуникаций. Вечера-коктейли, книжные и пресс-бары, библиокафе, Недели Тинейджера в библиотеке и Неделе журнальных и книжных открытий - это малый перечень современных форм библиотечной работы. Стали популярны Буккроссинги. Благодаря им, каждая библиотека дает возможность книгам из личных библиотек получить вторую читательскую жизнь, здесь базируется на принципе «прочитал – отдай другому».

Центральная библиотека использует в своей работе традиционные формы и методы: тематические книжные выставки, обзоры литературы, литературно-музыкальные композиции, вечера, беседы, устные журналы, презентации книг.

Ранее центральная библиотека уже организовывала мероприятия на центральной площади в День города в рамках общегородских мероприятий, но считаем, что по своей форме мероприятие, организованное в День города – 2011, стало инновационным: «Поэтический слэм» - свободное чтение стихов Ржевскими поэтами. До сих пор об этом мероприятии вспоминают, его не забыли.

Впервые в этом году прошла социально-культурная акция «БИБЛИОНОЧЬ, в проведении которой мы приняли активное участие. В рамках «БИБЛИОНОЧИ» были проведены:

- массовые мероприятия: литературный вечер, музыкальный вечер, поэтическая встреча, 2 мероприятия с молодежью - ток-шоу «Визави» и молодежная тусовка;
- оформлены 4 книжные выставки, 2 презентации о книге и чтении;
- на всех абонементных организованы литературные викторины для посетителей библиотеки. Итоги:

Вечером 20 апреля (18.00 - 24.00) посетило библиотеку и мероприятия - 314 чел.

Записалось вновь - 58 чел.

После «БИБЛИОНОЧИ» в Интернете появились положительные отзывы участников мероприятий. В 2,5 раза увеличилось посещение страницы ЦБ им.Островского Вконтакте.

Социальные сети, блоги, сайты, форумы, чаты, твиттеры, – это сегодняшние реалии. Блог – это не только огромная читательская аудитория, но прекрасное средство общения, отличные технические возможности для пропаганды библиотеки.

Современные дети часто не представляют себя без компьютера и Интернета, в который они погружаются словно в отдельный мир и изучают его с большим энтузиазмом. Поэтому, размещая информацию о себе в интерактивном пространстве социальных сетей, детская библиотека может стать ближе к своему читателю.

Библиотекари, обслуживающие молодежь, признают, что для молодых становится привычным общение в популярных социальных сетях: «ВКонтакте», «Мой мир», «Фейсбук» и др. Библиотекари различных регионов формируют в этих сетях специальные группы, адресованные молодежи. Здесь проводят опросы и обсуждения книг, помещают фотографии, отражающие деятельность ребят в библиотеке (тренинги, акции, выставки) и др.

Сайты библиотек становятся той интерактивной площадкой, на которой библиотекарь может напрямую взаимодействовать с любым посетителем, или человеком «с улицы», реагировать на его предложения, выслушивать замечания о качестве обслуживания, и - выделим это особо, получать экспертную оценку книг. Это обстоятельство представляется значимым в условиях падения интереса к чтению, и убеждает в том, что новые технологии при умелом использовании способны не разрушать, как принято считать, а помогать в продвижении чтения.

Центральная библиотека им.А.Н.Островского приступила к организации обслуживания пользователей в виртуальном пространстве. Первыми абонентами стали преподаватели общеобразовательных школ города. Затем была создана группа «Центральная библиотека им. А. Н. Островского» в социальной сети ВКонтакте, где размещается информация о мероприятиях, проходящих в библиотеке, а также читатели имеют возможность виртуального общения и обсуждения новинок литературы. Блог «ВКонтакте» ЦБ на данный момент посещают 48 подписчиков. Сайт МУК «Ржевская ЦБС» наполняется полезной и интересной информацией.

Использование инновационных форм в деятельности библиотеки открывает новые горизонты развития, повышает качество обслуживания пользователей, положительно влияет на репутацию библиотеки. Реализация инноваций сложный - это творческий процесс, который становится единственно возможным для функционирования библиотеки в новых общественных реалиях.

Ответственный редактор журнала «Библиотечное дело» Матлина С.Г. считает «что библиотеку делают непохожей на других, влияют на её открытость: среда обитания, имя, люди, которые в ней работают и читатели. Без читателей в библиотеке пустота, она не нужна. Выживет та библиотека, которая умеет анализировать свою работу и делать выводы из этого анализа, которая умеет себя преподнести, «подать на блюде с голубой каемочкой», показывать то, что определяет уникальность вашей библиотеки, "непохожее лицо". Выживет библиотека-театр, библиотека-фантазия, играющая библиотека»

#### **4. Книжная выставка, как одна из форм привлечения к чтению**

Книжная выставка относится к традиционным формам массовой работы с читателями. Основная цель книжной выставки – привлечь внимание читателя. Для этого она должна быть хорошо оформленной, яркой, заметной, находиться в удобном для обозрения месте, на самом виду у посетителей библиотеки. Так создаются условия возникновения непроизвольного внимания читателей. Прежде чем познакомиться с выставкой, читатель должен её заметить. Этому способствует стиль художественного оформления выставки, её

техническое оснащение, использование новых конструктивных материалов. Как правило, книжная выставка демонстрируется в библиотеке от 2-х недель до месяца (кроме длительных и постоянных).

Главное в выставке — это ее идея, главная мысль, которую нужно донести до читателя. Как рождаются идеи? Часто после долгих раздумий, а иногда — совершенно случайно. Традиционные и наиболее часто используемые выставки:

новых поступлений

тематические

персональные.

*Выставки новых поступлений* направлены на постоянную информацию пользователей библиотеки о вновь поступивших книгах. Они могут быть: универсального характера (показывать все книги, поступившие в библиотеку); по отраслям знаний (например, новые поступления по экономике); по типам и видам изданий (например, поступившие в библиотеку учебники).

*Тематические* выставки знакомят читателя с наиболее интересными и значимыми книгами по конкретной теме, проблеме. Тематические книжные выставки могут быть посвящены актуальным темам, знаменательным датам и т.д. Главная цель такой выставки – привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путём представления лучших из них.

Цель *персональной* выставки — привлечь внимание к какой-то личности, персоне, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, писателю, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др.

Для того чтобы цель книжной выставки была достигнута, нужно знать и соблюдать определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Тема выставки должна быть актуальной и интересной читателям. Выбор темы, определение содержания выставки – это важнейший отправной момент в её разработке.

Огромную роль в решении данной задачи играет знание интересов и запросов читателей. Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. От читательского назначения будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

Как правильно отобрать документы для выставки? Сначала нужно выявить все документы, какие есть в библиотеке (или отделе) по данной теме: книги, статьи из газет и журналов (использовать СБА), аудиовизуальные материалы и другие. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид.

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной.

После того, как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже

праздничной, а, главное, привлекательной для читателей. Для оформления выставки можно использовать самые разнообразные предметы и аксессуары:

- художественные элементы (портреты, иллюстрации, репродукции картин, фотографии);
- декоративные элементы (цветы, игрушки и т.д.);
- природный материал (шишки, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- «творения рук и умов читательских» (рисунки, поделки, отзывы на книги);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, свечи, перо, солдатский котелок) и многое другое.

К примеру, при создании книжной выставки «Люблю берёзку русскую» боковые края выставочных стеллажей могут быть оформлены как стволы берёз (вырезаны из бумаги и раскрашены). Буквы заголовка можно выполнить в виде берёзовых веточек с листьями.

Любая выставка только выиграет, если правильно подобрать для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки подойти не стандартно, а творчески. Заголовком может быть крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из песни, стихотворения. Например, «Почитай учителя как родителя», «С чего начинается Родина». Название может быть выполнено как обращение или вопрос к читателю. Сейчас в читальном зале действует выставка под таким заголовком – «Вам это интересно? Возьмите почитать!» Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена устному народному творчеству (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский. Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт.

Реклама выставки. В зависимости от целей рекламное сообщение о выставке может быть внутренним (для читателей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных читателей. Наиболее распространенная форма рекламного сообщения о выставках – объявления. Ещё одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированным как на потенциальных, так и активных читателей, является сайт библиотеки.

Для того чтобы привлечь внимание читателей к выставке, существует достаточно много приемов: рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно — сразу нескольким, провести краткий обзор у выставки, подготовить рекомендательный обзор лучших книг. Самая интересная форма представления книжной выставки — это ее премьера (или презентация).

Несколько примеров из своей работы. Для выставок в читальном зале стараемся выбирать темы самые актуальные. Например, 2010 г. был объявлен годом Франции в России и России во Франции. Тема – актуальная, выбор литературы по теме обширный: книги и журнальные публикации о географическом положении страны, культурных традициях, о дружественных связях с Россией, по истории страны, а также по искусству и литературе. Поэтому решено было в читальном зале оформить выставку «Франция: страна, люди, традиции». Рядом располагался уголок французской литературы, где читатели имели возможность расположиться в креслах и взять в руки книги с произведениями известных французских писателей, а также почитать материалы об их жизни и творчестве. Украшением уголка служили репродукции картин французских художников. По книжной выставке были подготовлены мультимедийные обзоры книг и журнальных статей и оформлен рекомендательный список литературы «Что читать о Франции».

2011 г. был объявлен перекрёстным годом Италии и Испании в России. В продолжение традиции оформили выставку «В странах Средиземноморья». По книжной выставке составлен информационный буклет с рекомендательным списком литературы.

В 2012 г. действует книжно-журнальная выставка, посвящённая Году российской истории. На этот год выпадает немало исторических дат, поэтому акцент нашей выставки сделан на юбилеи года. Выбор литературы по истории в фонде читального зала достаточно широк, много новых книг, очень много журнальных публикаций, особенно в журнале «Родина». Например, чтобы придать особенность этой выставке, в оформлении разделов использованы либо иллюстрации, либо эмблемы. Выставка будет иметь продолжение, в сентябре предполагаем обновить некоторые разделы.

После завершения выставки можно подсчитать, сколько всего изданий было взято с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод об ее эффективности. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей. Наблюдения за интересом читателей к нашим выставкам позволили сделать вывод о том, что наша работа не была напрасной. Читатели активно берут книги и журналы с выставки. Занимаются либо в зале, либо берут литературу на дом.

В последние десятилетия в библиотеках появились нетрадиционные формы книжных выставок. Учитывая возрастающие потребности и все более разнообразные интересы читателей, нужно стремиться сделать выставки более интересными и привлекательными. Для этого используются самые разные приемы. Так, в последние годы в библиотечной практике широко используются следующие нетрадиционные формы книжных выставок:

- книжная выставка-дискуссия;
- книжная выставка-словарь;
- выставка одной книги (журнала, газеты, публикации);
- выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-конкурс;
- выставка-игра;
- выставка-диалог;
- выставка-хобби;
- выставка-экспозиция (выставка-мастерская, выставка-ателье, выставка-кладовая, выставка-огород);
- выставка-размышление;
- выставка-бенефис читателя и т.д.

Например, цель книжной *выставки-дискуссии* — вызвать у читателей желание поспорить, подискутировать, высказать свое мнение по какому-либо вопросу или теме. Для этого на выставке должна быть представлена литература, освещающая данную проблему с разных точек зрения. Чаще всего выставки-дискуссии посвящают какой-то персоне, историческому или политическому лицу, деятельность которого нельзя оценить однозначно, или какой-либо теме, проблеме, на данный момент не решенной.

Как правильно оформить *выставку одной книги*? Цель – заинтересовать читателей какой-то определенной книгой, достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому ее пониманию. Это может быть следующая информация:

- об авторе книги, его жизни и творчестве;
- об истории создания книги;
- о прототипах героев произведения, их судьбе;

- литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;
- рассказы известных людей и читателей библиотеки о роли этой книги в их жизни;
- об экранизации произведения; рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.

На выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов-экранизаций, ноты, кассеты с записью музыки к фильмам и т.д. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой. Это может быть классика — прошлых веков и современная.

Можно организовать «выставки незаслуженно забытых книг». Задача таких выставок — напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей.

С выходом библиотеки в информационное пространство получили широкое распространение и электронные книжные выставки. Уже существуют различные виды таких выставок. Как правило, это тематические аннотированные списки литературы, новых поступлений книг и журналов, выставленные на сайтах библиотек в разделе "Виртуальная выставка". Цель — публичное Интернет-представление различных документов из фондов библиотеки. Основа виртуальных выставок всё та же — совокупность библиографических описаний, иллюстративный материал. Электронные выставки могут быть представлены в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщены викторинами, конкурсами, играми и т.д.

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

- художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т.д.);
- библиографическое описание книги;
- аннотация представляемой книги.

Благодаря использованию современных информационных технологий виртуальная выставка действует 24 часа в сутки. Познакомиться с ней сможет каждый желающий.

Сейчас это направление библиотечной деятельности очень актуально и востребовано.

Таким образом, создание книжной выставки — это, прежде всего, творческий подход библиотекаря к раскрытию богатства фонда библиотеки с целью привлечения максимального числа читателей.

## 5. «Чтение и СМИ: секреты успешного взаимодействия».

Сотрудничество со СМИ - важная часть рекламной и информационной деятельности любой библиотеки. Одно из главных преимуществ в сотрудничестве библиотек со средствами массовой информации связано с возможностью одновременного обращения к широкой аудитории, в т.ч. и к той ее части, которая библиотеку не посещает.

«Библиотека призвана», по мнению известного русского просветителя и библиографа Н.А. Рубакина, «заботиться о том, чтобы возможно большее число лучших книг могло проникнуть в возможно более широкие круги читателей». Эта главная миссия библиотеки - продвижение чтения, выполняема только при успешном взаимодействии со средствами массовой информации.

Стало хорошей традицией освещение в СМИ деятельности детского филиала. Эта традиция зародилась много лет назад, когда детский филиал и редакция газеты «Ржевская правда» объявили литературный конкурс «Проба пера» среди учащихся школ города. Инициатива такого конкурса принадлежала библиотеке, нашла поддержку в журналистской среде, и дала возможность талантливым детям, читателям библиотеки, раскрыть свои литературные и поэтические способности. Газета и библиотека выступили

здесь как равноправные партнеры и единомышленники. Этот совместный творческий проект заложил основу дальнейшего сотрудничества и с главной газетой города и другими печатными изданиями. С тех пор, основные и яркие события библиотеки обязательно освещаются в СМИ: на страницах местных газет и в передачах телекомпаний.

Привлекать внимание к чтению и библиотеке можно различными формами и методами. Самый распространенный - это пресс-релиз: оперативная информация о проведенном и запланированном мероприятии, о встречах и детских праздниках. Совместно сформированная рекламная деятельность может стать эффективным способом привлечения читателей, рассказом о библиотечной жизни и деятельности, создания собственного имиджа.

Секрет успешного взаимодействия – это установленные постоянные рабочие отношения с представителями СМИ, постоянный информационный контакт.

Ориентируясь на предпочтения читательской аудитории, сотрудники библиотеки сотрудничают со СМИ в плане рекламы информационно-библиотечной деятельности, в том числе краеведческих мероприятий. Мы еженедельно информируем СМИ о мероприятиях, проводимых библиотекой. Ключ к успеху проведения мероприятий – сделать их интересными для репортеров. Мероприятия, которые проходят в игровой форме живого общения и с мультимедийным сопровождением, прививают детям любовь к процессу познания, соответственно, к источнику знания - книге. Это все находит отражение на страницах местной прессы.

Анализируя работу недостаток видим в том, что используя СМИ, мы недостаточно внимания уделяем рекламе новых изданий, не предоставляем обзоры книг по определенным темам. Вместе с тем, только вместе со СМИ мы способны немало сделать для поднятия общественного престижа чтения в нашей стране.

#### **6. «Современный библиотекарь глазами пользователя.»**

В настоящее время библиотеки переживают серьезную модернизацию. В традиционную библиотечную работу интегрируются новые технологии, понятие библиотечной профессии расширяет свое содержание. Сегодня, сотрудник библиотеки должен обладать знаниями в области информационных компьютерных технологий.

Библиотекарь - это профессия, главным содержанием которой является библиотечная деятельность. Поскольку библиотечная деятельность: библиотечный труд, ресурсы, технологии - меняется, то это не может не отразиться и на профессии библиотекаря.

Главная черта современного библиотечного работника - способность к обучению, умение адаптироваться к переменам (независимо от возраста и стажа). Если традиционно библиотекарь имел дело с документами на печатных носителях, которые не требовали при их использовании технических устройств, то сейчас, наряду с традиционными носителями информации, библиотекарь работает с аудио и видеоматериалами, компакт-дисками, различными электронными носителями информации и электронными изданиями. Следовательно, библиотекарю необходимо владеть навыками использования современных технических средств и технологий.

Облик современного библиотекаря совершенно изменился. Это уже не «бабка в тапках», а обаятельная элегантная женщина, с высоким уровнем общей культуры, глубоким знанием своего дела. Пользователь библиотеки тоже желает видеть, как правило, за кафедрой абонемента специалиста, владеющего знаниями использования компьютеров, ксероксов, сканеров, видеотехники и другой аппаратуры.

Тем не менее жизнь показывает, что современный библиотекарь, это не просто информационный аналитик. Это интеллигент, энтузиаст, человек, в первую очередь, сам читающий и любящий книги, и умеющий увлечь чтением других. Поэтому пользователь желает видеть библиотекарем, не просто функционера, выдающего книги, а человека,

который владеет знаниями и навыками для поиска, обработки и хранения любой информации.

В то же время, пользователь ждет от библиотекаря внимания, доброго совета. Если же библиотекарь равнодушен к читателю, если в общем испытывает чувство раздражения, скуки, значит и в ответ он может получить такую же реакцию, или еще хуже, потерять читателя совсем.

### **Рекомендации**

#### **круглого стола «Библиотека, идущая к людям: поиск современных форм привлечения пользователей в библиотеку».**

Актуальность и своевременность проблем, заявленных для обсуждения на круглом столе, вызвана снижением читательской активности и падением интереса к печатной книге.

Участники круглого стола, библиотекари города Ржева, обсудили проблемы чтения, прежде всего среди подростков и молодежи города, обозначили первостепенные задачи библиотек в период компьютеризации, определили роль библиотекаря в привлечении к чтению и книге и рекомендуют:

1. Формировать в местном сообществе образ библиотеки, как современного учреждения, нацеленного на развитие;
2. Стимулировать читательскую активность посредством проведения различных акций, конкурсов и других мероприятий в поддержку престижа чтения и библиотек;
3. Рекламирывать в средствах массовой информации чтение художественной и научно-популярной литературы как позитивно необходимый процесс;
4. Усилить роль библиотекаря как навигатора чтения
5. Использовать возможности современных информационных технологий для продвижения чтения.